

## **BELEIDSVISIE 2020–2024**

**Bie Os. mijn streekomroep**

***Dé omroep van de Westelijke Mijnstreek!***

*Handelsnaam van*

**Stichting Omroep  
Westelijke Mijnstreek**

# INHOUD

## **1 Inleiding**

1.1 Dé omroep van de Westelijke Mijnstreek

## **2 Missie, visie, strategie en doelen**

2.1 Missie en visie

2.2 Strategie

2.3 Doelen

## **3 Beeld Bie Os in 2024**

3.1 Een vrijwilligersorganisatie met een professionele uitstraling

3.2 Het streven

3.3 Organisatie

## **4 Disciplines**

4.1 Radio

4.2 Televisie

4.3 Online

## **5 Financiën**

5.1 Inkomsten

5.2 Uitgaven

5.3 LTMA

## **6 Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) en bestuur**

6.1 PBO

## **7 Externe partijen**

7.1 OLON

7.2 NLPO

7.3 Landelijke overheid en Commissariaat voor de Media (CvdM)

7.4 Buma/Stemra en Sena

7.5 Lokale overheden

7.6 Stakeholders

## **8 Reclame en sponsoring**

8.1 Reclame

8.2 Sponsoring

## **9 Vrijwilligersbeleid**

9.1 Vrijwilligersbeleid

9.2 Werving

9.3 Verzekeringen

## **10 Slotwoord**

# 1 INLEIDING

## 1.1 Dé omroep van de Westelijke Mijnstreek

“Bie Os” is de handelsnaam van Stichting Omroep Westelijke Mijnstreek en wil dé publieke omroep voor alle inwoners van Beek, Sittard-Geleen en Stein zijn. Met als uitgangspunten Kwaliteit – Continuïteit en Onderscheidend zijn, wil Bie Os een gevarieerd aanbod aan radio- en televisieprogramma’s presenteren; inclusief het gebruik van sociale media. Bie Os is ook een dynamisch en belangrijk communicatieplatform voor overheden, verenigingen, instellingen en bedrijven.

De vrijwilligers zijn het grootste kapitaal van de omroep en worden, daar waar nodig en voor zover als mogelijk is, ondersteund door betaalde specialisten. Het trainen, opleiden, coachen, etc. van vrijwilligers zal een essentieel onderdeel van de organisatie zijn.

Bie Os biedt nieuws, wetenswaardigheden en achtergrondinformatie over thema’s die spelen in dorpskernen, wijken, straten, op pleinen; dus in de gehele streek. Dit aanbod zal te volgen zijn op radio, televisie en online (website en sociale media). Wij zijn een streekomroep die signaleert, registreert en informeert over zaken welke onderwerp van beleving, meningsvorming of besluitvorming zijn. Voor de inwoners van kernen etc. is de omroep een podium om informatie te delen. Voor de verschillende gemeentelijke overheden biedt de omroep een aanvulling op haar informatie- en communicatiemix richting inwoners, bedrijven, verenigingen en instellingen.

Bie Os is meer dan alleen een omroep en een media-instelling (bedrijf) wat met gebruik van alle beschikbare middelen een multimediaal karakter heeft.

Wij staan midden in de samenleving van de Westelijke Mijnstreek. Die samenleving bestaat uit haar cultuurhistorische ontwikkeling, de tradities die hieruit zijn ontstaan. De voor de Westelijke Mijnstreek authentieke aspecten die zich laten zien in haar verschijningsvorm op de zeven leefgebieden van wonen, werken, cultuur, sport, zorg, onderwijs en levensovertuiging. Bie Os brengt al deze leefgebieden voor het voetlicht, waardoor bruggen gebouwd kunnen worden en er wederzijds respect en erkenning ontstaat voor de wijze waarop het individu of een groep van mensen daar vorm en inhoud aan geeft.

## **2 MISSIE, VISIE, STRATEGIE EN DOELEN**

### **2.1 Missie en visie**

De kapstok voor alle maatregelen en veranderingen is gelegen in de Mediawet, namelijk in de missionaire opdracht van het realiseren van een "lokaal toereikend media-aanbod".

De missie voor publieke lokale media-instellingen is, en blijft:

- Het zorg dragen voor een onafhankelijke nieuws- en informatievoorziening aan de lokale samenleving;
- Het aanbieden aan de lokale samenleving van een cross mediaal platform voor de productie, uitwisseling en uitzending van programma's van ideeën en opinies;
- Het stimuleren en faciliteren van de lokale samenleving (mensen, groepen, organisaties) om zelf direct publieke content te produceren en voor uitzending ter beschikking te stellen.

Het "hogere doel" hierbij is het versterken van de maatschappelijke cohesie, democratie, informatisering, emancipatie en participatie van burgers in hun eigen leefomgeving.

### **2.2 Strategie**

De ambitie van Bie os is om uit te groeien tot een streekomroep met een professionele uitstraling. Op de eerste plaats voor de inwoners en bezoekers van de gemeenten Beek, Sittard-Geleen en Stein. Mondiaal gezien voor iedereen die interesse heeft in nieuwsfeiten, onderwerpen en programma's uit de Westelijke Mijnstreek. Dat kan zijn op radio, televisie en online. Haalbaar is dit alleen door samenwerking van teams die bestaan uit ambitieuze vrijwilligers en voor een beperkt aantal uren door betaalde medewerkers op spilfuncties. Samen moeten zij de kwaliteit en continuïteit van programma's kunnen waarborgen, die een onderscheidend karakter hebben.

Voor een eigentijdse media-instelling is het noodzakelijk om in te zetten op een cross mediaal gebruik van alle beschikbare middelen.

Een efficiënt gebruik van radio, televisie, website en sociale media moeten zorgen voor een onderlinge samenhang om een optimaal bereik van kijkers en luisteraars te kunnen realiseren.

### **2.3 Doelen**

Om de ambitie van Bie Os te kunnen verwezenlijken zijn de onderstaande doelen geformuleerd:

- Bie Os is een vrijwilligersorganisatie en wordt ondersteund door betaalde krachten;
- Bie Os biedt zowel op radio als televisie constant een kwalitatief gevarieerd hoogwaardig programma-aanbod;
- Bie Os brengt informatieve, culturele en educatieve programma's die voldoen aan de ICE-norm (Informatie Cultuur en Educatie);
- Bie Os onderhoudt intens contacten met inwoners, overheden en organisaties in de samenleving;
- Bie Os is een solide en financieel gezonde organisatie;
- het produceren van producties in opdracht van externe partijen als extra bron van inkomsten;
- het realiseren van een verbinding in de samenleving.

### **3 BEELD BIE OS IN 2024**

#### **3.1 Een vrijwilligersorganisatie met een professionele uitstraling**

Tijden veranderen en lokale omroepen moeten hierop doordacht inspelen. Openstaan voor innovatieve ideeën, deze toetsen, er budgetten aan toekennen en na een positieve beoordeling implementeren. Vaak kan alleen al door slimmer om te gaan in de uitvoering een hogere efficiency en kwaliteit bereikt worden. Bie Os heeft heel wat mensen met jarenlange ervaring in huis. Met luisteren naar elkaar en onderling sparren kan bereikt worden dat de resultaten ervan tot leven worden gebracht. Het loont ook om naar de ideeën van nieuwe medewerkers te luisteren. Zij brengen bagage vanuit een andere omgeving mee, die aan deze organisatie een innovatieve bijdrage kan leveren. Het betrekken van jongeren bij de omroep als vrijwilliger of als stagiair biedt kansen om ook de jeugd in onze samenleving te bereiken.

Het organisatieklimaat dient optimaal te zijn om de gestelde doelen te kunnen bereiken. Vrijwilligers en medewerkers die voor hun inzet een vergoeding ontvangen, moeten zonder reserves ten opzichte van elkaar kunnen samenwerken. Onderling respect en begrip dragen bij aan het stimuleren van de creativiteit en de drive om samen goede producten te maken. Dit als belangrijkste drijfveer. Het moet vooral leuk zijn om bij Bie Os actief te zijn, binnen de gestelde kaders die noodzakelijk zijn voor een gezonde bedrijfsvoering. Energie geven om nieuwe energie te ontvangen! Onder verantwoordelijkheid van het bestuur dient erop te worden toegezien dat de organisatie op alle bedrijfsonderdelen in balans is. Zien groeien doet groeien!

#### **3.2 Het streven**

Bie Os zal in 2024 zowel binnen als buiten de Westelijke Mijnstreek bekendheid genieten. Moderne communicatiemiddelen dragen hieraan bij. Voor alle leeftijdscategorieën zal er een aanbod zijn. Programma's worden daarop afgestemd. Bij tal van evenementen in Beek, Sittard-Geleen en Stein wordt acte de préséance gegeven. Snel kunnen onze producten "wereldkundig" worden gemaakt.

Er staat een organisatie met een professionele uitstraling en met een enthousiast team van medewerkers. In de basis wordt er niet gerekend in aantallen formatieplaatsen, maar in ondersteuning in uren. Deze kunnen afhankelijk van de behoefte wisselen.

Door samenwerking met professionele partijen en externe partners is het mogelijk een gevarieerd aanbod te realiseren. Hierdoor zal het mede mogelijk zijn live producties te verzorgen voor zowel radio als televisie op verschillende locaties in de Westelijke Mijnstreek.

### **3.3 Organisatie**

Het bestand van het aantal actieve en beschikbare vrijwilligers wisselt regelmatig. Toch kan er constant gerekend worden op meer dan 70 vrijwilligers.

Om aan de gestelde eisen van de wet- en regelgeving te kunnen blijven voldoen, zal het noodzakelijk zijn een ondersteuning te hebben in de bedrijfsvoering van betaalde professionals.

Een Redactieraad, met als voorzitter een Hoofdredacteur, zal afgewogen keuzes maken. Belangrijk is dat de verschillende disciplines elkaar versterken en onderlinge concurrentie wordt vermeden. Onderwerpen moeten op waarde getoetst worden en vervolgens met een aangegeven lading aan de disciplines radio, televisie en sociale media worden toegekend. Hierbij is een nauwe samenwerking tussen deze organisatieonderdelen een voorwaarde. Het is de taak van een Mediamanager deze multimedia-instelling te stimuleren en in de uitvoering hierop toe te zien.

Naast de redactieraad is er een hoofdredactie bestaande uit een Mediamanager en Hoofdredacteur, die in een wekelijks overleg de operationele gang van zaken evalueren. Regelmatig vindt een terugkoppeling plaats aan het bestuur. In een Multi Disciplinair Overleg wordt door de teamleiders radio, televisie, redactie, automatisering, sociale media en de hoofdredactie de dagelijkse gang van zaken besproken. Ieder kwartaal heeft een teamleider een bijeenkomst met de teamleden over ontwikkelingen, plannen, evaluatie en terugkoppeling van het gevoerde beleid en de gemaakte keuzes.

Het bestuur kent als rechtspersoon de stichtingsvorm naar Nederlands recht en beschikt over volledige rechtsbevoegdheid; is belast met de leiding van de omroep. Heeft taken op het gebied van financiën, organisatie, en personeel.

Bie Os kent in het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) een toezichthoudend orgaan en hanteert de gedragscode voor de lokale media instellingen. Het PBO zal ook een adviserende rol vervullen ten aanzien van programma's.

De omroep levert een fundamentele bijdrage aan een pluriform en op de directe leefomgeving afgestemd media-aanbod in de Westelijke Mijnstreek. Concreet betekent dit dat de omroep:

- autonoom is in haar handelen en redactionele vrijheid geniet;
- het media-aanbod en de uitgezonden programma's laat controleren op het vastgestelde beleid door het PBO.

Om vorm en inhoud te geven aan de ambities en doelen van de omroep zijn de volgende voorwaarden voor de exploitatie en daarmee het feitelijke functioneren van toepassing:

1. redactionele onafhankelijkheid;
2. de gemeentelijke financieringen; bekostigingsbijdrage;
3. samenwerking met derde partijen, zowel publiek als privaat;
4. een goede technische infrastructuur en huisvesting;
5. competente medewerkers.

## **4 DISCIPLINES**

### **4.1 Radio**

- zeven dagen per week wordt actueel en lokaal nieuws uitgezonden;
- programmering van 9.00 tot 24.00 uur en een nachtprogrammering tussen 24.00 uur en 9.00 uur;
- live uitzenden; zowel vanuit de studio als vanaf locaties in de Westelijke Mijnstreek;
- een actualiteitenprogramma (Forum) met 4 dagen per week gasten.

### **4.2 Televisie**

- TV Gezèt informeert kijkers dagelijks via geschreven tekst over alle actuele zaken binnen de Westelijke Mijnstreek. Voor zover mogelijk, worden daarbij videobeelden getoond. Dit kunnen bewegende beelden zijn, maar ook foto's, affiches of tekeningen;
- programmering van 07.00 uur tot 24.00 uur;
- een uitgebreid programmamodel staat garant voor een gevarieerd aanbod van programma's opgenomen in een 3-wekelijks schema;
- dagelijks wordt een doorlopend TV Magazine (nieuws) uit de Westelijke Mijnstreek van updates voorzien;
- elke week twee keer een wisseling van de uitzendcarrousel;
- maandelijks zullen er meerdere live uitzendingen op locatie zijn;
- is een platform voor de drie gemeenten voor het delen van nieuws;
- uitzenden van producties die door derden zijn gemaakt of voor externe partijen zijn gemaakt.

### **4.3 Online**

- dagelijks wordt onze website met nieuwsfeiten en terug te kijken en/of te beluisteren programma's bijgewerkt;
- sociale media worden vrijwel dagelijks voorzien van nieuwe content.
- Facebook vormt de basis voor uitzendingen en informatievoorziening op sociale media;
- Instagram zal worden ingezet voor het bereiken van de jongeren doelgroep;
- via LinkedIn zullen de zakelijke partners op de hoogte worden gehouden van ontwikkelingen bij Bie Os;
- een eigen app zorgt voor een interactieve rol in de verspreiding van nieuws en andere wetenswaardigheden.

## **5 FINANCIËN**

### **5.1 Inkomsten**

Ambities kunnen alleen waargemaakt worden bij een stabiel financieel klimaat. Alles heeft een prijs. Om kwaliteit en professionaliteit te kunnen continueren en te waarborgen dient er voldoende geld binnen te komen. Het blijkt dat de bekostigingsbijdrage die via subsidie jaarlijks door de gemeenten Beek, Sittard-Geleen en Stein worden ingelegd, niet voldoende is om op de lange termijn aan alle verplichtingen te kunnen voldoen, zoals de landelijke overheid voor een streekomroep voor ogen heeft. Op de gemeenten zal met kracht een jaarlijks terugkerend beroep worden gedaan om een realistische bijdrage te garanderen.

Inspanningen om reclame te verkopen, producties en promotiefilmpjes voor derden te maken, een beroep te doen op sponsors en donateurs, blijven daarnaast nadrukkelijk op de financiële agenda staan. Het realiseren van extra inkomsten zal noodzakelijk zijn om het voortbestaan van de omroep te garanderen en de maatschappelijke taken die bij de rol van een publieke omroep horen te garanderen.

### **5.2 Uitgaven**

De uitgavenstroom zal continu onder de loep liggen en frequent door het bestuur getoetst worden. Op de vaste kosten is nauwelijks invloed. Met betrekking tot de variabele kosten zullen steeds opnieuw weloverwogen keuzes te maken zijn. Steeds opnieuw de kosten tegen de baten afwegen!

In een mediaorganisatie is het van groot belang te kunnen blijven investeren in de steeds verder voortschrijdende technische ontwikkelingen.

Opname- en uitzendapparatuur, inrichting studio, algemene techniek en automatisering vragen om een contante update om aan de steeds hogere kwaliteitseisen te kunnen blijven voldoen.

Vaak zal dit een rekensom in cijfers zijn; niet alle baten zijn direct in geld uit te drukken. Resultaten, zowel financieel als maatschappelijk, zijn het gevolg van investeringen in het verleden.

### **5.3 Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA)**

In een convenant uit 2012 tussen VNG en OLON spelen drie dimensies een rol: het productaanbod, de journalistieke kwaliteit van de omroep en de effectiviteit en efficiency van de exploitatie (bedrijfsvoering).

O.a. is bepaald dat:

- het media-aanbod van de lokale publieke media-instelling gericht moet zijn op de leefwereld van de burger; de omgeving waarin de burger woont, werkt, sport, uitgaat en inkopen doet. Veelal overschrijdt dat gebied de grenzen van de gemeente waarbinnen de burger woont, maar vormt deze een "natuurlijke habitat" een regio met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit;
- daarbij ligt de nadruk op dagelijks actueel nieuws, waarbij de omroep gebruik maakt van alle relevante mediakanalen, in elk geval radio, tv en internet;
- daarnaast is expliciet vastgelegd dat sprake moet zijn van een professioneel geborgde organisatie op het gebied van bedrijfsvoering en journalistiek.

## **6 PROGRAMMABELEIDBEPALEND ORGAAN (PBO)**

### **6.1 PBO**

Het PBO is een representatief orgaan binnen een publieke lokale media instelling dat bestaat uit afgevaardigden van diverse maatschappelijke stromingen. Bij Bie Os zijn dit:

- Onderwijs
- Cultuur en Kunst
- Kerkgenootschappen
- Sport
- Werkgevers
- Werknemers
- Maatschappelijke Zorg
- Etnische- en Culturele minderheden

De belangrijkste taken van het PBO zijn:

- programmabeleid vaststellen;
- toezicht op de uitvoering van het programmabeleid;
- toezicht op de productie- / ICE-norm (Informatie Cultuur en Educatie);
- opstellen van een jaarlijkse rapportage aangaande het gevoerde en gerealiseerde programmabeleid;
- advies geven aan het bestuur van Bie Os.

Het PBO zal tenminste driemaal per jaar vergaderen.

## **7 EXTERNE PARTIJEN**

### **7.1 OLON**

De Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland, OLON, is als adviserend en ondersteunend orgaan voor lokale omroepen een belangrijke informatiebron. De OLON vertegenwoordigt de belangen van nagenoeg alle lokale omroepen in Nederland, waardoor deze organisatie zeer goed cijfermateriaal kan leveren aan de hand van de vele onderzoeken die zij regelmatig uitvoert.

### **7.2 NLPO**

Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroep, NLPO, is het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale omroep. Het belangrijkste doel is om het stimuleren, faciliteren en het coördineren van de realisatie van een Lokaal Toereikend Media-aanbod (LTMA) voor iedere inwoner door lokale publieke media-instellingen.

### **7.3 Landelijke overheid en Commissariaat voor de Media (CvdM)**

De landelijke overheid speelt als wetgevende partij een belangrijke rol voor de publieke lokale omroep aangezien in de Mediawet rechten en plichten staan. Er is dus een duidelijk onderscheid tussen de invloed van de landelijke en de lokale overheid.

Het CvdM is een regelgevende en controlerende instantie die in opdracht van de landelijke overheid opereert. Het CvdM is een zelfstandig bestuursorgaan. De belangrijkste taak van het CvdM met betrekking tot Stichting Omroep Westelijke Mijnstreek is, behalve het toewijzen van zendtijd, het toezicht houden op de naleving van het programmavoorschrift.

Stichting Omroep Westelijke Mijnstreek is per 1 januari 2020 voor vijf jaar aangewezen als lokale publieke media-instelling in de gemeenten Beek, Sittard-Geleen en Stein. Deze aanwijzing loopt dus tot 1 januari 2025.

## **7.4 Buma/Stemra en Sena**

Vereniging Buma en Stichting Stemra zijn de auteursrechtenorganisaties van componisten, tekstdichters en muziekuitgevers. Buma beheert het zogenaamde "uitvoeringsrecht". Dit is het recht verschuldigd voor het "buiten de huiselijke kring" in het openbaar ten gehore brengen van muziek. Stemra houdt zich namens dezelfde rechthebbenden bezig met de exploitatie van het "mechanisch reproductierecht". Dit is het recht verschuldigd voor het vastleggen van muziekwerken op beeld en geluidsdragers, zoals cd's en commercials.

Aan beiden zal elk jaar een financiële bijdrage verschuldigd zijn. Deze is afhankelijk van het aantal uitzendingen en het aantal inwoners van de gemeenten Beek, Sittard-Geleen en Stein.

De Sena is de organisatie die de naburige rechten coördineert van artiesten en producenten. De OLON onderhandelt met de Sena over de bijdrage die lokale omroepen moeten afdragen aan de Sena.

## **7.5 Lokale Overheden**

Ook de gemeenten Beek, Sittard-Geleen en Stein spelen een belangrijke rol voor Bie Os. Door het gemeentenuws en andere berichten via programma's te presenteren vormt de streekomroep voor de gemeenten een belangrijk medium. Raadsvergaderingen van Sittard-Geleen en Stein worden rechtstreeks op TV uitgezonden.

Volgens art. 2.70a van de Mediawet dragen de gemeentebesturen zorg voor de bekostiging van het functioneren van lokale omroepen. Het betreft een vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen en uitzenden van radio- en televisieprogramma's. De gemeenten hebben een zorgplicht ten aanzien van de publieke lokale media-instelling!

## **7.6 Stakeholders**

Naast de gemeenten zijn er nog andere stakeholders. Een samenwerking met diverse maatschappelijke organisaties en ondernemingen in de Westelijke Mijnstreek zoals Zuyderland Medisch Centrum, De Domijnen, Sociaal Culturele Instellingen en Industriële partijen waaronder Brightlands. In de komende beleidsperiode wordt gestreefd naar een betere samenwerking op het gebied van innovatie en nieuwsvoorziening. Een goede samenwerking met de regionale omroep L1, het dagblad De Limburger en overige lokale- en streekomroepen in Limburg zijn hierbij essentieel.

Het is wenselijk om samenwerkingsverbanden met andere partijen aan te gaan om de kwaliteit van de programma's te verbeteren; meer producties te kunnen maken, gericht op het genereren van inkomsten.

## **8 RECLAME EN SPONSORING**

### **8.1 Reclame**

Ondernemers, verenigingen en andere belanghebbenden wordt de mogelijkheid geboden reclameboodschappen uit te laten zenden op zowel radio, televisie, sociale media, waaronder Facebook en website. Daarnaast bestaat nog de mogelijkheid te adverteren op de regiebussen van Bie Os. Jaarlijks worden tarieven vastgesteld en bekendgemaakt via de website. Op verzoek wordt een folder met o.a. de tarieven aan belangstellenden toegezonden.

### **8.2 Sponsoring**

In principe is er een sponsorverbod geldend voor alle media-aanbod op zowel radio, televisie en internet, tenzij er sprake is van een programma onderdeel van culturele aard of van het verslag van een ideëel- of sportevenement (zoals de jaarlijkse Kennedymars, de carnavalsoptochten, voetbalwedstrijden). Via co-productie overeenkomsten met bedrijven en instellingen kunnen sponsorgelden verworven worden. Ook themaprogramma's van de gemeenten kunnen gesponsord worden.

Bedrijven hebben de mogelijkheid een bijdrage te leveren aan de productie van een programma in natura of met een financiële ondersteuning zonder dat er sprake is van commerciële belangen. Programma's kunnen hierdoor worden gesponsord met de vermelding van "mede mogelijk gemaakt door".

Om extra binding te creëren tussen kijkers, luisteraars en bezoekers van de website en sociale media heeft de omroep "vrienden van". Met een vaste bijdrage per jaar kunnen extra inkomsten worden gegenereerd en een goede relatie worden opgebouwd.

## **9 VRIJWILLIGERSBELEID**

### **9.1 Vrijwilligersbeleid**

Een solide en betrouwbare organisatie is de garantie voor fijn en motiverend vrijwilligerswerk. Jaarlijks wordt een Algemene Medewerkers Vergadering (AMV) gehouden, waarin vrijwilligers en bezoldigde medewerkers tevens de mogelijkheid krijgen om informeel met elkaar van gedachten te kunnen wisselen. Verder wordt door het jaar heen gezorgd voor een prettig klimaat op de werkvloer. Door middel van regelmatig overleg met teamleiders, vrijwilligersbijeenkomsten en een hoofdredactieoverleg, is er sprake van een constructieve uitwisseling van informatie.

Het vrijwilligersbeleid zal de komende jaren gericht zijn op:

- ruimte bieden voor nieuwe ideeën en het streven om deze tot productie te brengen;
- begeleiding door koppeling aan professionele krachten en senioren;
- coachen in de praktijk en het aanbieden van cursussen en opleidingen;
- uitbreiden van het vrijwilligers team met jongeren en stagiaires;
- stimuleren van de creativiteit en originaliteit in het maken van programma's.

## **9.2 Werving**

Om als omroep te kunnen blijven beschikken over een vast bestand van vrijwilligers is het belangrijk om enthousiaste en maatschappelijk betrokken mensen te werven met de juiste competenties. Werving kan geschieden door gebruik te maken van databanken, de gemeenten, persoonlijke benaderingen en wervingsmomenten zoals o.a. een open dag. Bie Os kan door de inzet van o.a. mensen met een arbeidshandicap een wezenlijke bijdrage leveren aan een sociaal en maatschappelijk belang. Daarnaast is de omroep door de inzet van stagiaires en studenten bovendien een kweekvijver voor jong talent.

## **9.3 Verzekeringen**

Bij werkzaamheden in opdracht van Bie Os zijn de vrijwilligers WA verzekerd via de collectieve vrijwilligersverzekering van een van de drie gemeenten.

## **10 Slotwoord**

De exploitatie van een streekomroep is een serieuze zaak. Een mediabedrijf in de Westelijke Mijnstreek als publieke omroep heeft een belangrijke taak in de informatievoorziening. De steeds strengere kwaliteitseisen, de rol van de sociale media en een veranderende samenleving vragen om flexibiliteit van de organisatie. Hieraan kan alleen voldaan worden door een professionele opstelling en bedrijfsvoering om Bie Os als serieuze partner en omroep te kunnen presenteren.

Bie Os is een vrijwilligersorganisatie waarin mensen hun hobby kunnen uitoefenen; een bedrijf waar jongeren kunnen leren en professionals de noodzakelijke ondersteuning bieden om aan de gestelde eisen te kunnen voldoen. Met als drijfveer het aanbieden van regionale- en lokale producties aan onze luisteraars en kijkers. Laten wij hopen dat dit tot in lengte van dagen mogelijk kan blijven!